

Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей

Аннотация

Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей. - www.follow.ru. Статья посвящена исследованию половых различий при работе с Интернетом. В статье на основе анализа результатов опроса, женщин-пользователей Интернета и мужчин, было доказано существование половых различий при работе с Интернетом.

Введение

В статье «Исследования половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей», помещённой на сайте www.follow.ru, проводится исследование половых различий при взаимодействии с информационными технологиями. Авторы (Арестова О.Н. и Войскунский А.Е.) статьи считают, что влияние социальных, экономических и культурных условий на проявление половых различий в деятельности человека является существенным. Исследование подобных взаимосвязей имеет особый интерес в России, где вместе с коренными и стремительными экономическими изменениями идет перестройка нравственных и социальных ценностей миллионов людей. Исходя из этих соображений, Арестова О.Н. и Войскунский А.Е., считают задачу исследования половых различий в области применения информационных технологий, особенно актуальной.

В исследовании применялись такие методы, как интервью, компьютеризированный опрос, наблюдение, анализ документов. Исследования проводились в два этапа, на первом этапе были опрошены как женщины, так и мужчины, а на втором – только женщины.

Статья делится на пять частей: анализ проблемы половых различий при взаимодействии с информационными технологиями, задачи и методы исследования, результаты исследования, выводы, тенденции развития деятельности российских женщин-пользователей в Интернете.

Описание и результаты проведённых исследований:

Во введении авторы анализируют проблемы половых различий в применении информационных технологий, основываясь на результатах полученных зарубежными исследователями. В результате анализа было решено, что половые различия во взаимодействии человека и компьютера существуют, но характер и генез этих различий остаётся не ясным. Также было отмечено, что в применении информационных технологий очевидным образом доминируют мужчины, но приемлемых универсальных объяснений этому факту до сих пор так и не найдено.

В статье авторы определяют цель своего исследования: определить психологическую специфику деятельности российских женщин-пользователей Интернета. Авторы разбили своё исследование на два этапа.

Первый этап исследований

На первом этапе был проведён опрос посредством электронной почты, в котором принимало 486 человек из них 39 женщин. Полученные результаты сравнивались между собой. В результате первого этапа исследования было определено, что женщины-пользователи отличаются от мужчин по социально-демографическим и психологическим характеристикам. Показано, что для женщин более свойственен интерес к информации об образовании, культуре. Они меньше, чем мужчины, интересуются информацией технического и научного характера.

Второй этап исследований

Во втором этапе участвовали только женщины, которые были опрошены на первом этапе исследования. Им были разосланы специально разработанные вопросники, состоящие из 21 вопроса. Было получено 13 ответов. Каждый пункт вопросника представлял собой утверждение, с которым респондент соглашался или не соглашался, выбирая в меню ответ "да" или "нет"; вдобавок имелась свободная строка для пояснений к ответу.

Часть пунктов носили общий характер и выясняли глобальное отношение пользователей к Интернету (например, "Работа в Интернете делает обыденную жизнь более интересной и разнообразной"). Некоторые пункты специально предназначались для женщин и были направлены на изучение отношения к женщинам других пользователей, влияние половой принадлежности на статус женщины-пользователя и мнение самих женщин по этой проблеме (например, "Тот факт, что я женщина, определяет отношение других пользователей ко мне"). В статье авторы также отмечают, что результаты опроса носят предварительный пилотажный характер. В результате проведенного пилотажного исследования Арестова О.Н. и Войкунский А.Е. определили, что все респонденты считают, что "Работа в Интернете делает обыденную жизнь более интересной и разнообразной". Это происходит за счет обилия новой информации, возможности найти новых друзей, высокой скорости общения, возможности выбраться за рамки домашних проблем, новых впечатлений и знакомств. Многие респонденты отмечают, что по бытовым причинам (маленький ребенок, домашние обязанности) у них нет возможности путешествовать, встречаться со своими знакомыми. Работа в Интернете позволяет общаться с интересными людьми, получать новую информацию, не выходя из дома и не теряя времени на дорогу и суету.

Авторы приводят процентные соотношения ответов женщин и мужчин для подтверждения своих положений. Например: Женщины более часто, чем мужчины, находят с помощью Интернета:

- хороших товарищей (44% мужчин и 31 % женщин),
- знакомых в разных странах (47% и 38%),
- людей, с которыми приятно встретиться (32% и 21 %),
- полезные знакомства (51% и 41 %).

Итоги проведённых исследований

В конце статьи авторы приходят к выводу, что контингент женщин и мужчин пользователей Интернета в России существенно различаются. Контингент женщин оказался несколько старше по возрасту и гораздо малочисленнее мужского.

Имеются и психологические различия. Женщин-пользователей меньше интересует информация по науке, вычислительной технике, информатике, коммерческая информация. Их больше, чем мужчин, интересует информация по образованию, искусству, литературе, культуре, религии.

Для женщин в Интернете интересны импровизация и игра, получение новых знаний и личностный рост, возможности которого предоставляются Интернетом. По сравнению с мужчинами женщины проявляют более позитивное отношение к коммуникации в Интернете, они более терпимы к назойливым и необязательным контактами, возникающим в Интернете.

Выводы

Оценивая работу в целом, можно утверждать, что авторы статьи достаточно хорошо проанализировали проблему. Прочитав эту статью можно иметь определённое мнение о половых различиях при взаимодействии с информационными технологиями и с Интернетом в частности.

Достоинством исследовательской работы можно считать грамотно составленные вопросы, которые были заданы женщинам на втором этапе исследования. Эти вопросы помогли более основательно изучить психологические особенности женщин-пользователей Интернета.

Единственным недостатком является то, что результаты данной работы носят лишь предварительный пилотажный характер, это связано с тем, что в опросе приняло участие мало людей. Сами авторы также подтверждают этот факт словами: основные тенденции, полученные в результате анализа данных, нуждаются в дополнительной проверке на широкой выборке. Выводы и не могут быть распространены на все сообщество пользователей Интернета в России без дополнительного исследования.

Использованная литература:

Статья в Интернете <http://www.follow.ru/artice/111>